



CAP ÉLAN
- FORMATION -

TITRE CONCEPTEUR DESIGNER UI

Titre professionnel : Niveau 6 (Bac+2)

RNCP : 35634

Code Rome : E1104, E1205

Code CPF : 333065

Formacode : 46003 infographie, 46262 multimédia, 46270 création de site web

Libellé abrégé : CDUI

La formation de Concepteur Designer Ui repose sur trois activités appelées Certificat de Compétence Professionnelle (CCP) pouvant se résumer de la façon suivante :

CCP 1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

CCP 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

CCP 3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web

Devenir Webdesigner UI



Ses principales activités sont les suivantes : relation client, respect des principes d'utilisabilité, respect des principes d'accessibilité, conception du design, réalisation technique du site, mise en ligne, référencement et marketing, réalisation et analyse technique de site dynamique, programmation, veille technologique. Le webdesigner / webmaster peut être à un poste hiérarchique élevé du fait qu'il peut occuper à la fois le poste de chef de projet, et à la fois celui d'exécuteur technique du projet. Ou bien, il peut être sous la responsabilité d'un chef de projet (directeur technique ou directeur commercial).

Dans les deux cas, les collaborateurs immédiats peuvent être : un graphiste, un web rédacteur, un développeur expert, un référencier.

PARTICIPANTS/PRE-REQUIS

Salariés d'entreprise dans le cadre d'un CIF (congé individuel de formation) ou utilisation des heures CPF (Compte personnel de formation),
Personnes en reconversion professionnelle (CSP ou PSE),
Demandeurs d'emploi ou particuliers.
Baccalauréat ou équivalent,
Bonnes connaissances de l'environnement de travail informatique,
Admission après entretien individuel et test de connaissances.

METHODOLOGIE ET OUTILS

Apports théoriques : A chaque début de cours, un ou des supports sont transmis à chaque stagiaire. Cours magistral à l'aide d'un vidéo projecteur. 1 poste informatique par stagiaire. Des exercices de mise en pratique sont effectués avec un échange avec le groupe et le formateur durant le cours. Une attention particulière est consacrée pour chaque stagiaire afin de vérifier que le groupe reste homogène et soudé tout au long de la formation.

Chaque stagiaire devra réaliser un « site école » tout au long de la formation sur deux thèmes proposés au

choix en début de formation et un Book à mettre en ligne avec ses réalisations. Études de cas et évaluations sur les capacités acquises.

MOYENS ET METHODES D'EVALUATION

Test d'entrée en formation à l'écrit et à l'oral

Tests de progression réguliers à l'issue de chaque journée de formation

Evaluation continue des acquis au travers d'exercices écrits et oraux.

A la fin de chaque CCP (ECF), étude de cas pratique d'une durée de 4 heures pour évaluer vos connaissances et compétences acquises sur le CCP. Rédaction et correction avec l'avis du formateur du Dossier professionnel à rédiger et à imprimer le dernier jour du CCP.

A noter :

Chaque certificat de compétence professionnelle (CCP) est éligible au CPF. Vous disposez d'un délai de 5 ans à partir de l'obtention du premier CCP pour valider le titre professionnel.



Votre conseillère formation sur Marseille

Madame Dalila DOUHOU

☎ 04.86.01.20.54

84 Bd de la corderie

13007 MARSEILLE

dalila.douhou@capelanformation.fr

Être capable de:

Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication

- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
- Réaliser une animation pour différents supports de diffusion
- Créer des supports de communication

Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe

Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Intégrer des pages web
- Adapter des systèmes de gestion de contenus
- Optimiser en continu un site web ou une interface

Durée en présentiel : 819 heures



LES OBJECTIFS EN FO (formation ouverte)

Mettre en pratique les acquisitions des connaissances par le biais d'exercices, d'étude de cas pratiques, d'entraînement sur les différents logiciels.

Organisation matérielle, moyens et méthodes pédagogiques : les exercices ou cas pratiques sont donnés chaque jour par le formateur. Ils sont corrigés tous les jours par le ou les formateurs pour vérifier la validation des acquis.

Les entraînements sur les différents logiciels sont réalisés sur ordinateur. (1 poste/participant)

Sur les 819 heures durée en FO: 116 heures sur la totalité du parcours à raison d'une heure par jour en travail individuel ou en petit groupe.

PROGRAMME

Coût horaire	Nombre de participants	Nombre d'heures/jour
Demandeur d'emploi : 21€ TTC/ heure	Maximum 8 participants*	7 heures en présentiel
Salariés d'entreprise : voir tarif et dates de nos sessions sur le calendrier stage interentreprises sur notre site internet		
Horaires	Heures/semaine	Parcours de 819 heures
9H-12H30 - 13H30-17H00	35 heures	En Centre : 644 heures En entreprise : 175 heures

*** Le stage sera ouvert sous condition d'inscription de 4 participants minimum**

CCP 1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication Durée : 25 jours

Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges selon différents types de sites
Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels
Réaliser des maquettes et des interfaces adaptées à différents types de périphériques
Savoir tenir compte de la législation en vigueur (Droits d'auteurs, RGPD, loi de finance)
Élaborer une animation pour les différents supports de diffusion
Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes
Créer des supports de communication et savoir les présenter et argumenter différentes propositions.



Détail : Savoir analyser un projet de création de site web et un cahier des charges, Web design (Zoning et UIUX design), Photoshop base et perfectionnement, Photoshop pour le web, Illustrator base et perfectionnement, logiciel Indesign, animation web Adobe Animate CC, montage vidéo et son avec les logiciels Première et After Effect, incorporer du son ou de la vidéo dans un scénario.

Atelier réaliser différents supports de communication adaptés au support de diffusion mise en situation professionnelle

Evaluation en cours de formation à la fin du CCP1

Evaluation : étude de cas pratique d'une durée de 4 heures pour évaluer vos connaissances et compétences acquises sur le CCP1.
Rédaction et correction avec l'avis du formateur du DP du CCP1 : Dossier professionnel à rédiger et à imprimer le dernier jour du CCP1.



CCP 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Durée : 25 jours

Mettre en œuvre une stratégie webmarketing
Assurer une veille technique et concurrentielle
Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites
Optimiser en continu un site et une application Web
Réaliser des outils de communication ou de promotion

Détail : Webmarketing, rédiger pour le Web, , Google Adwords et analytics, Référencement Web et Réseaux sociaux, Storytelling, Gérer sa E-réputation, Newsletter et veille concurrentielle, ateliers de gestion et de suivi d'un projet de communication sur le Web.

Evaluation en cours de formation à la fin du CCP2

Evaluation : étude de cas pratique d'une durée de 4 heures pour évaluer vos connaissances et compétences acquises sur le CCP2.

Rédaction et correction avec l'avis du formateur du DP du CCP2 : Dossier professionnel à rédiger et à imprimer le dernier jour du CCP2.

Atelier gestion de la communication et suivi d'un projet de site web Mise en situation professionnelle



CCP 3 : Réaliser, améliorer et animer des sites web

Durée : 45 jours

Ordonner le processus type de conception d'un site web.
Savoir gérer son travail en fonction des impératifs de production et communiquer avec des collaborateurs.
Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.
Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges.
Publier des pages Web et gérer les droits sur les répertoires d'un serveur d'hébergement
Optimiser en continu un site web ou une interface.
Connaitre les spécificités des différents navigateurs, types de périphériques, des newsletters.
Connaitre les bases de la législation en vigueur sur les droits d'auteurs, le droit à l'image, le commerce en ligne et les données personnelles.
Connaitre les bases des solutions de paiement en ligne

Détail: Utilisation d'un CMS, Wordpress Niveau 1 et 2, Dreamweaver, langage Html5 Css3 et Php, intégration graphique, configurer un serveur d'évaluation, Initiation au langage de programmation MySql et Javascript, site Woo-Commerce.

Atelier réaliser un site web à partir d'un cahier des charges
Stage de pratique en entreprise : 5 semaines
Mise en situation professionnelle

Evaluation en cours de formation à la fin du CCP3

Evaluation : étude de cas pratique d'une durée de 4 heures pour évaluer vos connaissances et compétences acquises sur le CCP3.

Rédaction et correction avec l'avis du formateur du DP du CCP3 : Dossier professionnel à rédiger et à imprimer le dernier jour du CCP3.



STAGES PRATIQUE EN ENTREPRISE

5 semaines en fin de parcours :

Découvrir le métier de concepteur designer ui ou webmaster à réaliser en observation ou élaborer le designer graphique d'un site web

Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.

Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges.

Publier des pages Web.

Objectifs pédagogiques :

Découverte du métier de concepteur Designer UI en milieu professionnel.

Réaliser des activités et acquérir des compétences métier en lien avec le référentiel

Contribuer au développement de son expérience professionnelle à partir de situations réelles ou observées.

Rapport de stage :

Réaliser un rapport de stage sous format Word de 5 pages maximum par CCP : Présentation de la structure/entreprise et son organisation, décrire les tâches ou les activités professionnelles confiées en totale autonomie ou en binôme avec son tuteur.

Ce rapport sera à remettre à votre formateur à votre retour de stage.

Vous aurez à présenter à l'oral (5 à 10mn) une synthèse de votre analyse des pratiques professionnelles en entreprise.

PREPARATION A LA CERTIFICATION 3 jours

Remédiation après le stage pratique et préparation à la certification.

Atelier de mise en pratique avec mises en situations professionnelles.(présenter son diaporama)

Présentation de son projet Web avec un cahier des charges argumenté.

PREPARATION au retour à l'emploi 3 jours

Travailler sur la confiance en soi, son positionnement sur le marché de l'emploi, son statut (Salarié, Freelance)

Savoir se présenter, présenter son cv et sa lettre de motivation avant de répondre à une annonce, Développer son réseau, choisir ses annonces et contacter des entreprises qui recrutent



MODALITES D'OBTENTION DU TITRE

CAP ÉLAN Formation est un centre Agréé par la DREETS PACA pour l'organisation d'examen conduisant au titre de Designer Web. Pour le titre complet, le cursus est validé par la présentation d'un projet réalisé en amont de la session :

- d'une **durée totale de 1h25 minutes.**

La présentation d'une durée de 1h10 minutes comporte trois parties :

- Pendant 30 minutes, le candidat présente son projet (diaporama) de site internet, le public cible et ses choix techniques et graphiques cohérents avec le public cible

- Pendant 20 minutes, il présente une animation vidéo (de 1 à 1 minutes et 30 secondes) et un support de communication imprimé.

Pendant 20 minutes, le jury interroge le candidat au sujet de son projet.

Un entretien technique avec un jury 10 minutes au cours duquel le candidat soutient son dossier projet élaboré tout au long de la formation ainsi que son site Web.

Le succès d'une ou plusieurs épreuves permet la validation d'un ou plusieurs modules (CCP) ou du titre complet de Designer Web.

Pour une seule certification, le cursus est validé pour:

CCP 1 : Concevoir les éléments graphiques d'une interface et supports de communication.

Présentation d'un projet réalisé en amont de la session **durée 50 minutes** : À partir d'un cahier des charges, le candidat présente son projet de maquette d'un site internet. (animation d'une vidéo et d'un support de communication imprimé.

CCP 2 : Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique

Présentation d'un projet réalisé en amont de la session **durée 45 minutes** : présentation d'un projet concernant la mise en œuvre d'une stratégie webmarketing.

CCP3 : Réaliser, animer un outil de communication numérique

Présentation d'un projet réalisé en amont de la session **durée 50 minutes** : présentation d'un projet concernant la réalisation d'un site internet.

Informations complémentaires concernant le questionnement à partir de production(s) :

L'animation présentée est adaptée à une publication sur le Web.

Le press-book professionnel est à réaliser sous forme numérique. Il doit contenir des productions professionnelles complémentaires (entre 5 et 10) réalisées par le candidat (ex. : design de sites, maquettes, illustrations). Le choix de ces productions est laissé libre au candidat.

Le candidat peut choisir de proposer au jury de visualiser le press-book sur un poste informatique ou sur un périphérique mobile type tablette.

Les résultats sont envoyés au centre par la DREETS Paca après validation et conformité dans un délai pouvant aller de 1 à 2 mois après le passage de l'examen.

Une attestation de fin de formation vous sera délivrée par CAP ÉLAN Formation en fin de parcours.

