EVALUATION FINANCIÈRE D'UNE ENTREPRISE

Durée	**3 jours**	**Référence Formation**	**5-CGF-EVAL**

Objectifs
Connaître la structure des comptes annuels
Apprécier la performance financière de l'entreprise Maîtriser les méthodes d'évaluation d'entreprise

Participants
Directeurs et collaborateurs des services financiers, directeurs comptables et analystes financiers
Toute personne appelée à intervenir dans une opération financière

Pré-requis
Avoir de bonnes connaissances en analyse financière

Moyens pédagogiques
Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.
Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.
En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.
Formateur expert dans son domaine d'intervention
Apports théoriques et exercices pratiques du formateur
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants
Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants
Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

Analyse des États Financiers
- Introduction à l'importance de l'analyse financière
- Compréhension des états financiers : bilan, compte de résultat, et tableau de flux de trésorerie
- Ratios financiers et leur interprétation
- Exercices pratiques d'analyse des états financiers

Analyse stratégique
- Connaître le marché et les acteurs
- Analyser les opportunités et les menaces de l'environnement
- Identifier les avantages concurrentiels de l'entreprise et ses contraintes

- Cerner les enjeux stratégiques et leur impact sur l'évaluation d'une entreprise

Analyse financière
- Établir un bilan financier
- Les retraitements clés à appliquer aux comptes de résultat passés
- Définir les indicateurs de la performance financière
- Mesurer la création de valeur
- Intégrer les paramètres environnementaux, sociaux et de gouvernance

Etapes du processus d'évaluation
- De l'analyse du contexte à l'accord sur le prix et les termes de la transaction
- L'audit d'acquisition
- Le business plan

Méthodes d'Évaluation
- Présentation des principales méthodes d'évaluation : DCF (Discounted Cash-Flow), multiples, comparables de marché
- Avantages et limites de chaque méthode
- Étude de cas : Application des méthodes d'évaluation à des entreprises financières
- Echanges sur les facteurs spécifiques à prendre en compte dans un secteur particulier

Application Pratique
- Simulation d'évaluation d'une entreprise financière
- Analyse et échanges sur les résultats