

WEB MARKETING

Durée

2 jours

Référence Formation

5-NO-EMARK

Objectifs

Comprendre les enjeux et le potentiel du Web Marketing

Appréhender les notions de référencement, ePub (social ads), emailing, réseau sociaux, community management, buzz, mobile marketing

Connaître le cadre légal

Etre capable de définir une stratégie et la mettre en place soi-même ou être capable de choisir son prestataire

Participants

Tout public

Webmaster ou toute personne travaillant au sein d'une direction générale, direction commerciale, direction marketing

Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Concepts, principes, applications, vocabulaire

Le cadre du marketing digital

- Principes et fondamentaux

- Panorama des moteurs et annuaires

- Optimisation du contenu du site

- Recherche et insertion de mots clés pertinents dans les moteurs
- Les annonces textes (liens sponsorisés), outils ...

Site Web et stratégie marketing du contenu, référencement organique, Search Engine Marketing et Net Linking

- Principes
- Tendances créatives et technologiques
- Déclinaison de campagnes
- Outil de gestion, plateformes

E-Pub & Affiliation

- Anti-spams
- Marketing de permission
- Gestion des abonnés
- Sponsoring de newsletters
- Cadre juridique

Email marketing : les généralités

- Principes, cercles d'influence et communautés
- Réseaux sociaux
- Gestion de crise

Buzz, médias sociaux et blog marketing

- Applications mobiles
- Géolocalisation
- QRcode

Mobile marketing

- Principes et exemples



CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

version 2025