

LA VEILLE VIA INTERNET

Durée	2 jours	Référence Formation	5-CL-TECH
-------	---------	---------------------	-----------

Objectifs

Intégrer la veille technologique dans l'entreprise à partir des multiples sources d'informations disponibles tant sur Internet que dans l'environnement sociétal

Elaborer une stratégie de recherche d'informations et de veille technologique

Participants

Toute personne utilisant Internet et souhaitant professionnaliser son activité sur le Web et mettre en place une méthodologie de recherche

Pré-requis

Etre à l'aise avec un ordinateur et connaître Internet

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Définition de la veille
- Quels sont les différents types de veille ?
- Définition des acteurs

Enjeux de la veille

- Web et navigateur
- Paramétrage du navigateur
- Organisation des favoris

- Moteurs cartographiques, les méta moteurs
- Données en langues étrangères
- Traducteurs dynamiques
- Moteurs multimédias

Moteurs de recherche

- Découvrir les outils de recherche et leurs spécificités
- Utiliser les outils de recherche par domaine
- Définir la pertinence de l'information
- Rédiger un rapport de recherche
- Définir une stratégie de recherche optimisée

Stratégies de recherche

- Connaître les sources spécialisées
- Explorer les blogs, les cyber bibliothèques et encyclopédies
- Accéder aux bases de données gratuites
- Surveiller les concurrents, les technologies, les marchés, les produits

Veille économique

- Evaluer la pertinence et la validité des informations trouvées
- Préserver l'anonymat durant la recherche
- Connaître les règles d'usage et la législation
- S'abonner et participer
- Se protéger des virus

