

OPTIMISER SON PLAN DE COMMUNICATION MANAGÉRIAL

Durée	1 jour	Référence Formation	5-MG-PCOM
-------	--------	---------------------	-----------

Objectifs

Poser un diagnostic complet de son plan de communication
Identifier les satisfactions et les plans d'améliorations
Planifier son plan de communication

Participants

Tout responsable d'équipe(s) ou manager

Pré-requis

Ne nécessite pas de prérequis spécifiques

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.
Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.
En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.
Formateur expert dans son domaine d'intervention
Apports théoriques et exercices pratiques du formateur
Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants
Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants
Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- réunions
- Séminaires
- Entretiens
- Affichages
- Newsletter
- Réseaux sociaux

Identifier et cartographier l'ensemble de ses outils de communication managériaux

- Objectif de l'outil

- Architecture et support
- Cibles
- Durée, lieux
- Optimiser son plan de communication
- Analyser ses réussites et ses difficultés
- Identifier et construire les axes d'améliorations

Analyser l'ensemble de ses outils à travers notre cahier des charges types

- Ajuster l'ensemble de son cahier des charges
- Construire et planifier son plan de communication annuel

