

UX DESIGN - LES BASES

Durée

1 jour

Référence Formation

4-UX-DSG

Objectifs

Adopter une démarche centrée sur les utilisateurs.
Savoir maîtriser en œuvre le processus de conception d'une interface web ou mobile.
Connaitre les critères d'une ergonomie réussie et les appliquer dans vos projets.

Participants

Webmasters, graphistes, directeurs artistiques, responsables de communication et marketing, chefs de projets.

Pré-requis

Une bonne connaissance de l'environnement web

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

Introduction

- UX Design : de quoi parle-t-on exactement ?
- Concepts et méthodes associées

Connaître les utilisateurs, leurs besoins et le contexte d'utilisation

- Utilisation, outils méthodologiques d'exploration
- Persona
- Parcours utilisateurs
- Jobs to be done

Le processus de conception d'une interface web ou mobile

- Les étapes de conception
- Zoning
- Wireframe
- Maquettes graphiques
- Prototypes

Les caractéristiques d'une interface ergonomique

- Présentation de 10 critères ergonomiques (heuristiques de Nielsen)

Adopter une démarche d'amélioration continue

- Evolution et diversification des interfaces
- S'adapter aux changements techniques, esthétiques et sociétaux

Mise en pratique :

- Sur la base des heuristiques de Nielsen
- Proposée par le formateur ou choisie par le groupe

Audit d'une interface

- Comment continuer à développer ses compétences en UX Design



CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

version 2025