

BOOSTER SA CRÉATIVITÉ

Durée	2 jours	Référence Formation	5-EP-CREA
--------------	----------------	----------------------------	------------------

Objectifs

- Connaître toutes les clés et les processus mentaux de la créativité pour définir son style de créativité
- Développer son savoir-faire et ses qualités personnelles à chaque étape de la production d'idées, jusqu'à la mise en œuvre de projets nouveaux
- Susciter la créativité autour de soi, dans les groupes de travail

Participants

Tout public

Pré-requis

Pas de prérequis spécifiques

Moyens pédagogiques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.
- Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.
- En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.
- Formateur expert dans son domaine d'intervention
- Apports théoriques et exercices pratiques du formateur
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants
- Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants
- Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM. Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

- Définition opérationnelle de la créativité et innovation
- Cinq conditions pour favoriser "une attitude créative"
- Prise en compte de soi/de l'autre
- Identifier ses freins : comment les détourner positivement ?
- Temps forts de toute démarche de créativité : focalisation, production, sélection
- Idées clés pour produire efficacement : clarifier et bien poser le sujet

Innovation et attitude créative : bien comprendre les mécanismes

- Se servir de l'imaginaire pour rebondir, rafraîchir, inventer : aperçu des techniques (le détour, l'analogie, le brainstorming)
- Techniques dites "rationnelles" autour du réel : aperçu des techniques (exploration/reconfiguration/modélisation)

Les techniques permettant la stimulation de la créativité ou les deux techniques de créativité autour de l'imaginaire et du réel

- Capacité grandissante à échanger de l'information et à interagir avec les nouvelles technologies de communication et les outils collaboratifs ne doit pas faire oublier l'importance de l'échange dans une mise à profit de l'intelligence collective
- Analyse en groupe de la dynamique d'équipes et décryptage des liens entre création et stimulation des interactions

Créativité et intelligence collective : le rebond des idées neuves

- Créativité ne s'arrête pas à la génération d'idées nouvelles : réalisation d'un tri adéquat entre ce qui est exploitable et ce qui ne doit pas l'être
- Évaluation : passer des idées nouvelles aux idées réalisables par une sélection



CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

version 2025